

ESPAÇO

ILUMINAÇÃO

ENERGIA

NATUREZA

AMPLITUDE

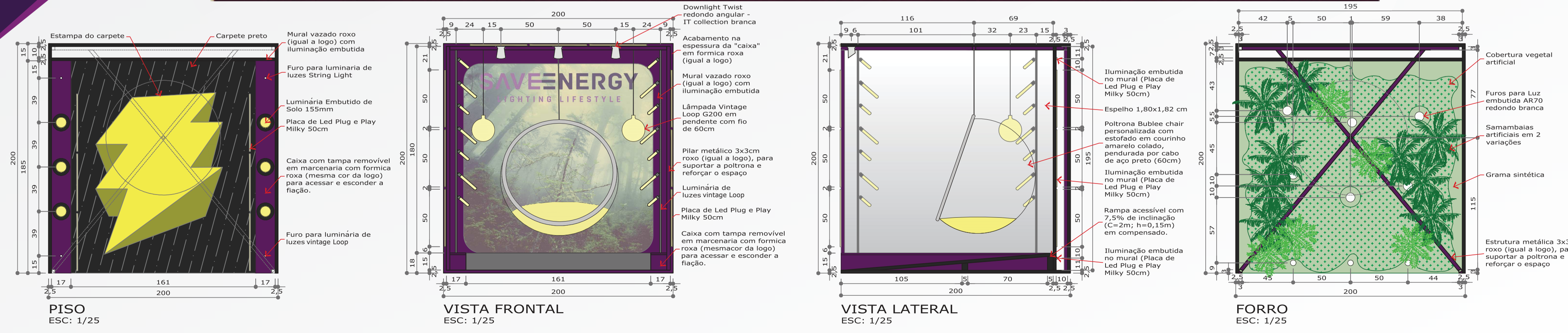
CORES

TEMÁTICA

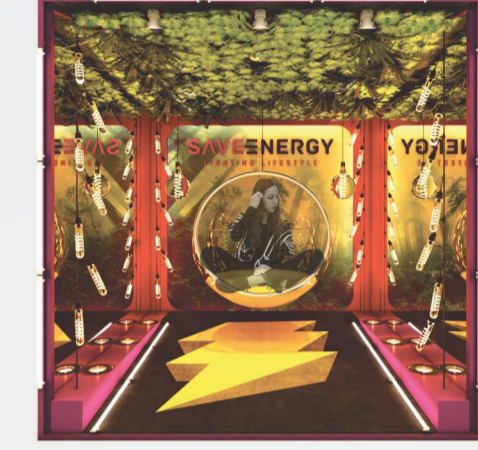
ACESSIBILIDADE

CURIOSIDADE

DIVULGAÇÃO



SOBRE O ESPAÇO



O Design deste espaço parte da conexão de 3 elementos, a iluminação, a energia e a natureza. Na questão da iluminação, priorizou atingir um alto grau de conforto lumínico e evidenciar diferentes luminárias da Save Energy com utilizações diferenciadas fazendo com que as mesmas se tornassem objetos de decoração principal do cenário e despertasse a versatilidade do produto.

Vale ressaltar a escolha da poltrona bubble chair adaptada para lembrar as lâmpadas Vintage Loop, foi uma forma de trazer a imersão do público ao produto, fortalecendo então o contato com a marca.

Para tornar o espaço mais "instagramável" e marcar o nome na mente do público foi adicionado a figura de um raio (energia) em 3D no piso, o qual está levemente inclinado para melhorar o enquadramento nas fotos, este raio produz o efeito de ilusão para parecer que está saindo do chão.

A natureza foi um ponto chave no quesito conforto biológico e chamariz para as fotografias, o "teto verde", o plano de fundo com uma imagem de floresta e a logo demonstra não só um cenário diferente, mas o apelo sustentável e tecnológico da marca.

Como união desses elementos nesse espaço, a imagem da floresta no fundo com as árvores sai do plano 2D e vem para o espaço, onde a copa das árvores se torna o "teto verde" e os troncos e galhos são as luminárias. A energia vem como um conceito mais abstrato, as luzes amarelas junto com o cenário de natureza ativam o sistema límbico e reptiliano no cérebro, gerando prazer nas pessoas e contrastando com o cenário branco e frio de boa parte dos shoppings, este é um efeito muito importante para valorizar a marca segundo as técnicas de neuromarketing.

A sensação de imersão se intensifica com o uso de espelhos nas laterais que geram amplitude, duplicam infinitamente o cenário e as pessoas dentro dele, tornando-as parte do espaço.

As cores principais seguem as cores da logo, as demais (amarelo e verde) são cores que combinam com a paleta, o amarelo é a cor complementar do roxo e o verde é a cor análoga do amarelo no círculo cromático. O preto além de ser a cor neutra ajuda no contraste da iluminação e impede que haja muita reflexão, permitindo a utilização de várias luminárias.

O espaço também oferece acessibilidade, a rampa tem 7,5% de inclinação, permitindo o acesso por cadeira de rodas.

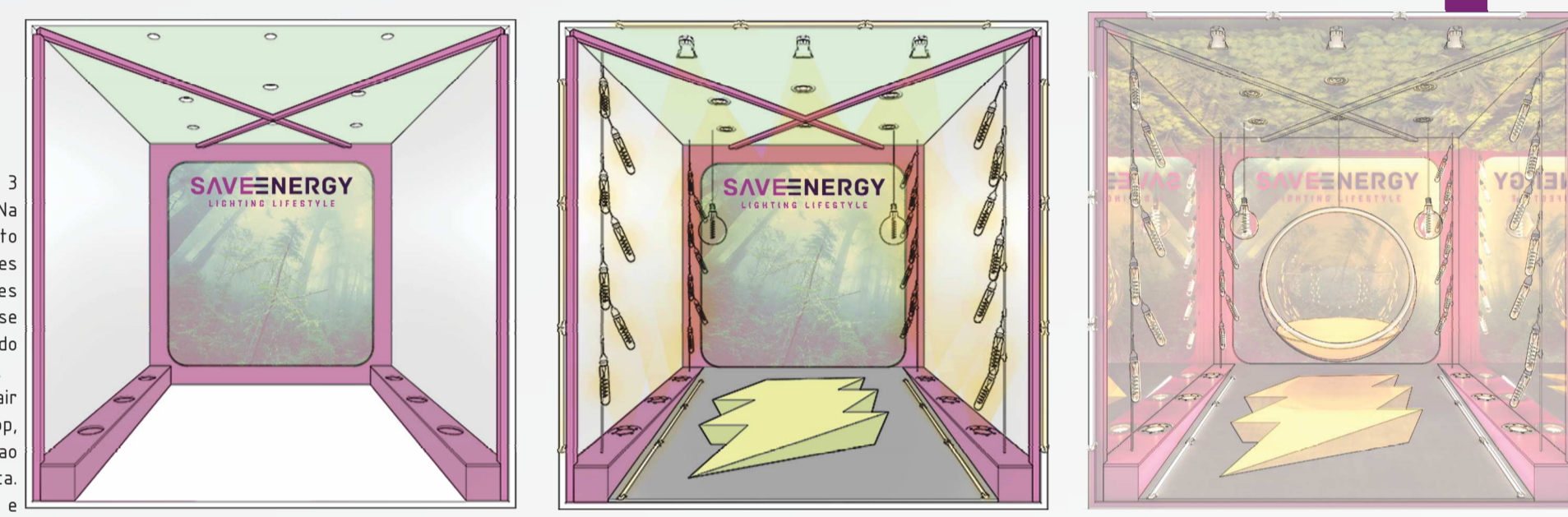
Por fim, para realizar este projeto, todos os requisitos do concurso foram seguidos e o efeito procurado foi atingir a melhor divulgação possível da marca enaltecendo seus produtos e a sua imagem.

INSTRUÇÃO DE MONTAGEM

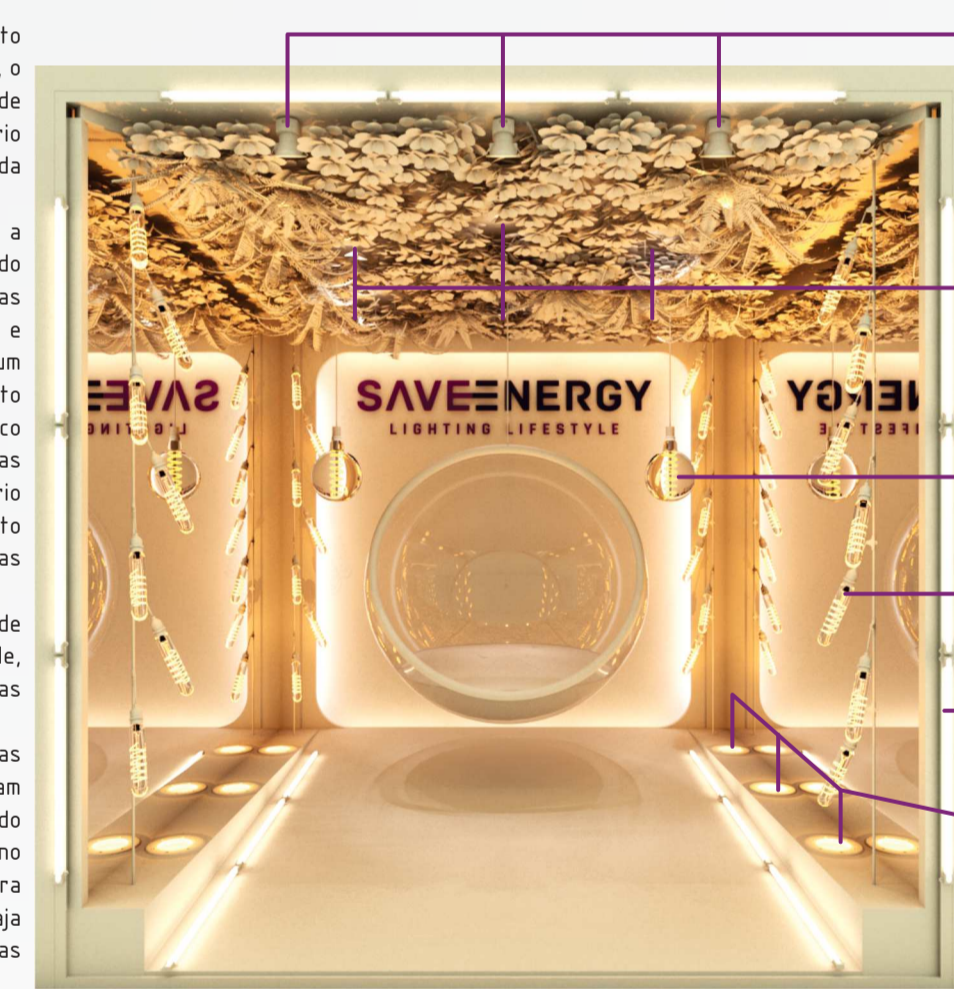


Marcenaria do módulo 2x2x2 metros e grama sintética no teto.
Estrutura metálica de reforço para o módulo e a poltrona.
Espelhos, adesivamento do fundo e mural vazado.

Caixas em marcenaria para ocultar os cabos da elétrica.
Rampa, carpete, elétrica e luminárias.
Fixação da poltrona e plantas artificiais.



MEMORIAL DE ILUMINAÇÃO



- 1 EMBUTIDO DE SOLO 155MM - SAVEENERGY 335.1238
- 2 DOWNLIGHT TWIST REDONDO ANGULAR - IT COLLECTION - SAVEENERGY
- 3 EMBUTIDO AR70 REDONDO - SAVEENERGY - 330.1049
- 4 LÂMPADA VINTAGE LOOP G200 - SAVEENERGY - 345.1567
- 5 PLACA DE LED PLUG E PLAY MILKY - SAVEENERGY - 50cm
- 6 LÂMPADA VINTAGE LOOP T30 - SAVEENERGY - 345.1563

ALGUNS DETALHES



PROJETO: ESPAÇO INSTAGRAMÁVEL - CONCURSO SAVE ENERGY 2021		REVISÃO: 00	
ARQUITETO: DANIEL CALONEGO	CAU nº A254229-3		
DATA: 30/09/2021	FOLHA: 00		

